

konsumTV

Heute Sonntag, 20 Uhr, SF zwei

DIE THEMEN

- ▶ **Kunst für Jedermann:** Erschwingliche Werke mit Potenzial
- ▶ **Intelligentes Wohnen:** Was Häuser der Zukunft alles können
- ▶ **Problemlos essen:** Glutenfreie Produkte sind im Kommen



«Investieren Sie in
junge Kunst und werden
Sie reich»

Marc Caprez und Eva
Camenzind moderieren die
heutige Sendung.

Kunst aus dem Supermarkt

135 Millionen Dollar zahlte der Kosmetik-Erbe Ronald S. Lauder dieses Jahr für Gustav Klimts Goldporträt «Adele Bloch-Bauer 1». Er machte das Bild damit zum teuersten Gemälde der Welt. Kurz darauf schlug Musik-Mogul David Geffen den Rekord: für 140 Millionen Dollar soll er Jackson Pollocks «No. 5» privat verkauft haben. Die Preisspirale auf dem Kunstmarkt dreht sich wie verrückt. Am Mittwoch wurde bei der Christie's Auktion «Impressionismus und Moderne» in New York ein Gesamterlös von 491 Millionen Dollar erzielt - ein neuer Rekord.

Erfrischend erscheinen in der Kunstszene deshalb Angebote fürs schmalere Portemonnaie. «Kunst zum Mieten wird vor allem für Firmen immer interessan-

ter», sagt Uwe Fassnacht von Art Kura Herznach AG. Haben die Angestellten nach einem Jahr Lust auf andere Kunst, können die Bilder und Skulpturen einfach umgetauscht werden. Richtige Schnäppchen können Kunstinteressierte ab dem 17. November in Solothurn machen. Dort öffnet der Kunst-Supermarkt in der Altstadt zum siebten Mal seine Türen. Aus über 5000 Originalen von Künstlern aus dem In- und Ausland können Kunstliebhaber ab 99 Franken ihren Favoriten erwerben. Und wer weiss: Vielleicht hat das Werk in dreissig Jahren den hundertfachen Wert! «KonsumTV» hat die Auswahl vorab mit zwei Kunstsachverständigen besucht und vielversprechende Nachwuchstalente gesucht.



Argus Ref 24948874